

# De selvstændiges førstevalg

Efter mere end et års tilløb og intenst arbejde i de to arbejdsudvalg, der blev etableret ved repræsentantskabsmødet i april sidste år, er DANA kommet et stort skridt nærmere målet om at stå klar med en vision for fremtidens DANA – den såkaldte Vision 2017.

Ved en vellykket konference i weekenden 17.-18. maj fik de to arbejdsgrupper mulighed for at løfte sløret for de fremtidstanker, de er gået med igennem længere tid efterhånden. Og DANAs formand Henning Hansen kan konstatere, at grupperne har taget opgaven yderst seriøst.

- Der er et imponerende engagement hos de mennesker, der har været involveret i arbejdet med visionen. Der er en stor vilje til at gøre en indsats for at bringe nye ideer og tanker på banen, der kan gøre, at DANA bliver ved med at være et skridt foran, siger Henning Hansen.

I løbet af weekenden lykkedes det at smelte de to oplæg sammen til en samlet vision, som fik fuld opbakning fra begge grupper, resten af repræsentantskabet, bestyrelse og ledelse.

Det står klart, at DANA skal fortsætte strategien om at fokusere på kvalitet frem for pris.

- Det er med glæde, jeg kan konstatere, at vi er enige om, at DANA er mere end en basisforsikring. Vi tror på, at det kan betale sig at satse på at skabe merværdi for vores medlemmer, siger Henning Hansen.

Noget andet, der står klart, er, at DANA skal være den selvstændiges førstevalg. Det gælder på nettet, hvor visionen bl.a.

er at udvikle en unik DANA-portal, hvor de selvstændige kan søge svar på spørgsmål, få professionel rådgivning, netværke med andre selvstændige osv. Samtidig skal DANA fastholde nødvendigheden af personlig betjening.

I DANA er vi godt klar over, at det bliver lettere selv at finde løsninger på nettet, men vi tror på, at der kommer en modreaktion, hvor flere vil efterspørge personlig kontakt. Derfor skal DANA være det sted, hvor den selvstændige kan henvende sig med en udfordring af enhver slags og vide, at vi hjælper med at finde den bedste løsning – online og offline, siger Henning Hansen.



Arbejdet med at gøre visionen til virkelighed fortsætter i ledelsen hos DANA, der på et bestyrelsesmøde i september fremlægger en arbejdsplan, som vil blive diskuteret i regionerne til november.

DANAs formand Henning Hansen