



Ivækstprisen 2010

ÅRETS KVINDelige IVÆRKSÆTTER

Af: Nikolaj Henum, journalist
Foto: Martin Paldan

Ikke mange kan måle sig med Anja Lytzen i kategorien Årets kvindelige iværksætter. Man bliver faktisk helt forpustet og samtidig dybt imponeret over det drive og den energi, der findes hos kvinden bag LirumLarumLeg, der i dag – fem år efter opstarten – er en velfungerende virksomhed, hvor det er glæden ved at gøre andre glade, der er den største drivkraft. Anja Lytzen har 8-25 ansatte afhængigt af sæsonen, er mor til tre små børn og gift med en pilot, der er hjemmefra de fleste af ugens dage.

Virksomheden er en online legetøjsbutik, og legetøjet er præsentabelt og af god kvalitet, for som indehaver Anja Lytzen siger: »Legetøjet, vi sælger, skal kunne tåle at stå i stuen«.

Lirumlarumleg.dk blev etableret i april 2006 i bagbutikken til morens chokoladeforretning i Helsingør. Efterspørgslen voksede dog hurtigt, og der blev behov for mere lagerplads, så hun rykkede virksomheden til Hornbæk. Fem år senere har hun vundet Ivækstprisen.

»Jeg er rigtig stolt – ikke mindst set i lyset af, at det jo er mine kunder, der har stemt på mig. Det gør mig rigtig glad,« siger Anja Lytzen.

»Jeg tror, det har stor betydning for vores succes, at vi hele tiden sikrer os, at kunden får en god oplevelse, når de modtager vores produkter. Det skal ikke bare være god kvalitet, det skal også se indbydende ud. Vi sender flere hundrede tusinde pakker ud om året, og selvfølgelig sker der fejl, men når det en sjældnen gang sker, går vi gennem ild og vand for, at vores kunder ikke skal lide under det.«

Netværk

Anja Lytzen kan dog ikke klare det hele alene og har stor glæde af den hjælp, hun får af sin familie og sine venner.

»Min mor arbejdede rigtig meget i starten, og mine venner har mange aftener hjulpet med at pakke gaver ind og sende dem ud til vores kunder. I dag er de også med til at produktudvikle. Er de en tur i udlandet og ser noget sjovt legetøj, så fortæller de om det, og ofte har jeg det efterfølgende på lager til glæde for mine kunder,« siger Anja Lytzen.

Der skal også være tid til børnene, men de kan heldigvis også hjælpe til i virksomheden.

»Min mand har et job, der kræver en del rejseaktivitet, og derfor er der en masse logistik, der skal gå op dagligt. Det er dog også vigtigt for mig, at man er på, når man er sammen med sine børn og er der for dem, for de har jo også brug for deres mor. De er dog ofte mine 'testpersoner'. De er jo lige i målgruppen og kan fortælle mig, om noget legetøj er sjovt eller ej,« siger Anja Lytzen.

Glæder sig til endnu en jul

Virksomheden er på vej ind i sin travleste periode på året, hvor det er ekstra vigtigt ikke at begå fejl.

»Vi har rigtig travlt hele året, men specielt i den periode, vi bevæger os ind i nu – fra oktober til og med januar – er meget hektisk, men også sjov. Her mander vi op. Når vi sender gaver, der er indpakket, af sted, går det jo ikke, at vi får sendt gaverne til de forkerte, så de først opdager det juleaften, når de bliver pakket op. Men det er heldigvis heller aldrig sket,« siger Anja Lytzen med et smil.